

كيف تغيّر سلوك عملائك بخطوة واحدة؟

السؤال الرئيسي الذي يفتح الباب
لاستكشاف قوة الابتكار السلوكي.



@ambuhza



اكتشف الدوافع الخفية وراء قرارات عملائك

تعرف على ما يدفع عملاءك للشراء
أو التبرع، وكيف يُمكنك تسخير هذه
المعرفة عبر الابتكار السلوكي.



@ambuhza



توفير الميزانية ≠ نتائج ضعيفة!



توقف عن إهدار الأموال على حملات غير فعّالة!

كيف تُحقق نتائج أكبر بموارد أقل؟

@ambuhza





حلول ذكية مبنية على العلم، لا على التخمين!

استبدل التخمينات بمنهجية مدعومة
بعلم النفس وتحليلات البيانات.

@ambuhza





3 أيام فقط

لاكتشاف أسرار التأثير السلوكي

9 تقنيات علمية لتوجيه جمهورك دون إجبار

كيف تُحفز الناس على التبرع بسهولة؟

أدوات لتحليل السلوك والتحكم فيه.

@ambuhza



خصومات خاصة

خصم خاص لأول عشرة مشتركين قبل نهاية أبريل
وخصم إضافي للمجموعات

@ambuhza



المدرّب أحمد محمد بوهزاع خبير في الابتكار السلوكي



درب أكثر من 4000 متدرب.

مستشار في التقنية والابتكار في

القطاع الحكومي والتجاري

والإنساني.

@ambuhza



سجل الآن وابدأ رحلة التأثير الحقيقي! للتواصل أو التسجيل:

البريد الإلكتروني: Ahmed@inovent.events

رقم الإتصال:

+966534147675

+973 3892 0002

وسائل التواصل: ambuhaza@

لينكد إن: Ahmed Buhazza

@ambuhza

